



**AKÝ VÝZNAM MÁ  
PREPOJIŤ SVOJ  
BIZNIS NA ŠIRŠIU  
KOMUNITU?**

**Lucia Pašková**

**7. 5. 2019 (utorok)**

**o 8:15 hod**

**.klub pod lampou**



 **Brain  
& Breakfast**

Náš biznis nefunguje izolovane od spoločnosti. Čím sa majú ľudia okolo nás, a tým nemyslím len našich zamestnancov, lepšie, tým má aj náš biznis väčšiu príležitosť rásť a rozvíjať sa. V prostredí okolo seba – v spolupráci so študentmi, vzdelávacími inštitúciami, umelcami, neziskovým sektorom či žurnalistami – máme možnosť a príležitosť nájsť mnoho podnetov a rozbiť našu názorovú bublinu. Podľa Gladwella sú tri typy ľudí, ktorí vedia spôsobiť výraznú spoločenskú zmenu – jeden z nich je networker. Preto by som budovanie kontaktov a synergiu z toho vyplývajúcu nikdy nepodceňovala.